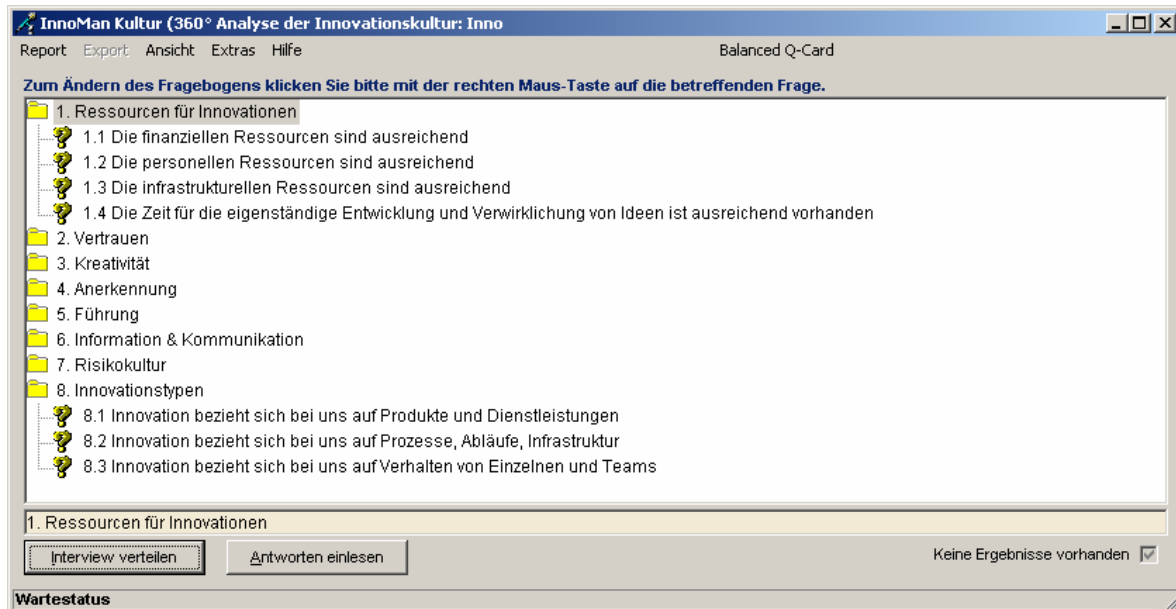


InnoMan Kultur

Zunehmend werden Wettbewerbsvorteile nicht durch das innovative Produkt an sich, sondern durch innovative Prozesse und Abläufe erreicht: *Prozessinnovation*. Neben der Produkt- und Prozessinnovation kann man noch *soziale Innovationen* unterscheiden: diese bezieht sich auf das Verhalten von Einzelnen und Teams, die sich in der Unternehmenskultur ausdrückt. Verbesserungen setzen also eine entsprechende *Innovationskultur* voraus, die als ein Teil der gesamten Unternehmenskultur gesehen werden muß.



Ein Unternehmen das den eigenen Innovationsmanagement-Prozess verbessern möchte, sollte daher der Anfang mit einem Assessment der Innovationskultur starten. Eine Bestandsaufnahme auf anerkannter Grundlage und mit professionellen Instrumenten gibt der Geschäftsleitung und dem Innovationsmanager ein klares Bild von Stärken und Verbesserungsbereichen, sowie der Motivation des Gesamtunternehmens die geplanten Änderungen und Innovation umzusetzen. Auf dieser Basis können dann gezielte Schritte zur Optimierung oder Neugestaltung des Innovationsprozesses gemacht werden.